

## Obchodní podmínky obchodní společnosti

**BigMedia, spol. s r.o., IČ: 26479451**

se sídlem Praha 4, Štětškova 1638/18, PSČ: 140 00

zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 84907

(dále také jen „obchodní podmínky“)

### I. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto obchodní podmínky společnosti BigMedia, spol. s r.o. upravují podmínky pro poskytování služeb spočívajících v přenechání předem smluvených reklamních ploch objednateli do užívání a služeb souvisejících s tímto užíváním /např. zajištění dopravy reklamních materiálů na dohodnuté místo, provedení vlastního umístění (instalace) reklamních materiálů, pořízení fotodokumentace o provedeném umístění (instalaci), udržování a opravy reklamních panelů a porušených reklamních materiálů po dobu reklamní kampaně, apod./
- 1.2. Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí reklamní smlouvy specifikované v čl. III. odst. 3.1. těchto obchodních podmínek, není-li v reklamní smlouvě stanoveno jinak. Pokud bude v reklamní smlouvě odlišné ustanovení od těchto obchodních podmínek, platí ustanovení reklamní smlouvy před těmito obchodními podmínkami.
- 1.3. Tyto obchodní podmínky vstupují v platnost dne **1.3.2016**.

### II. Výklad pojmů

- 2.1. **Dodavatel** (ve smlouvě označen rovněž jako poskytovatel, pronajímatel, zhotovitel, apod.) je právnická osoba, založená a podnikající podle českých právních předpisů, jejímž hlavním předmětem činnosti je reklamní činnost. Tato činnost spočívá mimo jiné v provozování nosičů venkovní reklamy – reklamních panelů, resp. poskytování reklamních ploch, které jsou součástí těchto reklamních panelů, ať již přímo či zprostředkovaně pro reklamu klientů, popř. „promoreklamu“ vlastní.
- 2.2. **Objednatel** (ve smlouvě označen rovněž jako odběratel, zájemce, nájemce, apod.) je právnická osoba, podnikající fyzická osoba, případně spotřebitel, kteří mají zájem objednat si od dodavatele služby uvedené v čl. I. odst. 1.1. těchto obchodních podmínek, a kteří budou užívat reklamní plochy pouze pro promoreklamu vlastní, není-li v reklamní smlouvě sjednáno jinak.
- 2.3. **Reklama** je jakékoliv sdělení objednatele umístěné po dohodě s objednatelem na reklamní ploše dodavatele.
- 2.4. **Reklamním panelem** se rozumí nosič, který slouží k umístění reklamy. Aktuální seznam reklamních panelů a jejich typů je veden u dodavatele.
- 2.5. **Reklamní plocha** označuje část reklamního panelu, na které je instalován reklamní materiál s motivem reklamy.
- 2.6. **Reklamní materiál** je libovolný reklamní prostředek, který je možno běžně používanými způsoby instalovat na konkrétní typ reklamního panelu, nevyplyvá-li z předmětného ustanovení smlouvy jinak. Zejména se jedná o papírové plakáty, plachty, samolepicí folie, atd. Reklamním materiálem se pro účely těchto obchodních podmínek rozumí rovněž nástavby, makety a jiné nadstandardní kreativní a technické řešení.
- 2.7. **Instalací, umístěním**, se rozumí umístění reklamního materiálu na reklamní plochu reklamního panelu odpovídající formou (v případě papírového plakátu nebo samolepicí fólie jejich vylepením, v případě plachty a ostatních reklamních prostředků jejich uchycením). Instalace reklamních materiálů na reklamní plochy je zajišťována výhradně dodavatelem.
- 2.8. **Reklamní kampaní** se rozumí poskytnutí vybraných reklamních ploch objednateli dodavatelem v souladu s uzavřenou smlouvou, a to pro realizaci reklamy objednatele na sjednanou dobu. Objednateli však nevzniká vlastnické ani jiné právo k samotné reklamní ploše.
- 2.9. Základní **doba reklamní kampaně** činí 4 týdny, tedy od 1. dne příslušného kalendářního měsíce do 28. dne příslušného kalendářního měsíce, resp. do 27. dne v měsíci únor. U rotund činí doba reklamní kampaně 14 dní dle pravidel pro instalaci reklamních materiálů na rotundu. Objednatel bere na vědomí a výslovně s tím souhlasí, že reklamní materiály objednatele budou na příslušné reklamní plochy instalovány v průběhu ujednané doby reklamní kampaně, a to tak, aby byly zachovány lhůty uvedené v čl. V. těchto obchodních podmínek.

### III. Reklamní smlouva

- 3.1. Reklamní kampaň, na základě které dodavatel poskytuje objednateli reklamní plochy k instalaci reklamních materiálů objednatel včetně souvisejících služeb, je realizována na základě **smlouvy o poskytování obchodních a mediálních služeb, objednávky** nebo **rámcové smlouvy s uplatňováním průběžných dílčích objednávek** (společně dále také jen „smlouva“ nebo „reklamní smlouva“). Smlouvy jsou uzavřeny v souladu s těmito obchodními podmínkami a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
- 3.2. Návrh na uzavření smlouvy uplatňuje objednatel u dodavatele. Návrh musí obsahovat zejména identifikaci smluvních stran, specifikaci vybraných reklamních panelů a reklamních ploch, o které má objednatel zájem, jejich přesné umístění, datum zahájení a skončení reklamní kampaně a smlouvenou odměnu. Realizován bude pouze návrh, který bude dodavatelem odsouhlasen.
- 3.3. Smlouva je uzavřena jejím podepsáním poslední ze smluvních stran a jejím doručením druhé smluvní straně, nebo prvním dnem umístění reklamního materiálu objednatel dodavatelem na reklamní plochu dodavatele v případě, že dodavatel byl doručena objednatel podepsaná smlouva ve znění odsouhlaseném smluvními stranami nebo pokud byl obsah smlouvy odsouhlasen pověřenou osobou objednatele.
- 3.4. Smlouva objednatele je dodavatelem archivována a není přístupná třetím osobám.

### IV. Zrušení objednávky (storno)

- 4.1. Objednatel je oprávněn před započatím poskytování služeb dodavatelem smlouvu, případně dílčí objednávku, písemně /i prostřednictvím ve smlouvě uvedeném email/ vypovědět (zrušit) za následujících podmínek:
  - a) v případě že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatele dojde v období do 91. dne včetně před ve smlouvě sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, nemusí objednatel za toto zrušení platit dodavateli žádný poplatek ani jinou sankci;
  - b) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatele dojde v období od 90. do 61. dne včetně před ve smlouvě sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek ve výši 25 % z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch;
  - c) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatele dojde od 60. do 31. dne včetně před ve smlouvě sjednaným dnem zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 50 % z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch;
  - d) v případě, že ke zrušení smlouvy/dílčí objednávky ze strany objednatele dojde v období od 30. dne včetně do sjednaného dne zahájení reklamní kampaně, zavazuje se objednatel zaplatit dodavateli tzv. stornovací poplatek, a to ve výši 100% z celkové dohodnuté odměny za užívání stornovaných reklamních ploch.

- 4.2. Dodavateli nárok na stornovací poplatky nevznikne pouze v případě, že objednatel obstará pro dodavatele jiného objednatele, který bude reklamní plochy užívat za stejných nebo výhodnějších podmínek pro dodavatele a dodavatel vysloví s tímto jiným objednatelem písemný souhlas.
- 4.3. Byl-li ve smlouvě sjednán závazek dodavatele vyrobit pro objednatele reklamní materiály, zaplatí objednatel dodavateli kromě stornovacího poplatku v příslušné výši i cenu mezi nimi smlouvenou za výrobu reklamních materiálů, zadal-li je dodavatel již k výrobě.

#### **V. Dodání reklamních materiálů a grafických podkladů pro tisk**

- 5.1. Objednatel umožní dodavateli včasnou instalaci reklamních materiálů na reklamní plochy jejich dodávkou v potřebném počtu a na dohodnuté místo, a to nejpozději 7 kalendářních dnů před plánovanou instalací reklamních materiálů. Zajišťuje-li výrobu reklamních materiálů pro objednatele dodavatel, dodá objednatel dodavateli grafické podklady pro tisk dle technických specifikací dodavatele alespoň 10 kalendářních dní před plánovanou instalací reklamních materiálů. Lhůta pro dodání reklamních materiálů nebo grafických podkladů pro tisk dodavateli se počítá ode dne uzavření smlouvy, případně ode dne zaplacení zálohy, je-li dané mezi smluvními stranami sjednáno. Uzavření smlouvy méně než 10 dní před začátkem reklamní kampaně objednatele nemá vliv na délku lhůty uvedené v tomto ustanovení. Nedodržení lhůty dodávky reklamních materiálů nebo jejich množství nebo grafických podkladů pro tisk nemůže v žádném případě změnit datum počátku reklamní kampaně a nebude ani důvodem k vyžadování prodloužení konečného data trvání reklamní kampaně či uplatnění jakýchkoliv sankcí směřujících vůči dodavateli ze strany objednatele.
- 5.2. Objednatel po telefonické dohodě s pověřenou osobou dodavatele dodá reklamní materiály do skladu dodavatele na adresu: U Trati 36a, Praha 10. Grafické podklady pro tisk reklamních materiálů dodá objednatel dodavateli na emailovou adresu: [podklady@bigmedia.cz](mailto:podklady@bigmedia.cz). Reklamní materiály nebo grafické podklady pro tisk je potřeba dodat v provozní době: po-čt: 8:00 – 16:30, pá: 8:00-15:30.
- 5.3. Dodavatel provede instalaci reklamních materiálů na reklamní plochu, a to nejpozději do 3. kalendářních dnů od zahájení reklamní kampaně za předpokladu, že reklamní materiály, nebo grafické podklady pro tisk budou dodavateli řádně dodány v termínech uvedených v čl. V odst. 5.1. těchto obchodních podmínek. V případě jejich pozdního dodání garantuje dodavatel všechny termíny, specifikované v těchto obchodních podmínkách, posunuté o tolik dní, o kolik je objednatel s dodáním reklamních materiálů dodavateli v prodlení; dodavatel však vyvine maximální úsilí o zkrácení termínů v těchto případech.
- 5.4. Nedodrží-li dodavatel termín instalace reklamních materiálů uvedený v čl. V odst. 5.3. obchodních podmínek, bude objednateli poskytnuta sleva v alikvotní výši z odměny, odpovídající dnům, kdy byl dodavatel v prodlení s instalací reklamního materiálu. Tato sleva nepřislouží objednateli v případě, že posun v instalaci reklamních materiálů bude zaviněn mimořádnými klimatickými podmínkami nebo zásahem vyšší moci (jež je definována v čl. VIII. odst. 8.4. obchodních podmínek). V těchto posledně jmenovaných případech se přiměřeně posune termín instalace reklamních materiálů, a to o dobu, po kterou bude vyšší moc nebo mimořádné klimatické podmínky trvat.
- 5.5. Bude-li objednatel užívat reklamní panel po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, je oprávněn ve smlouvě požadovat, aby na jím objednané reklamní ploše byl reklamní materiál umístěn po dobu více reklamních kampaní po sobě jdoucích, aniž by byly plochy po uplynutí každé reklamní kampaně zaslepovány (odstraněny).
- 5.6. Objednatel se zavazuje, že bude dodavateli na každou reklamní kampaň dodávat vždy větší počet kusů reklamních materiálů - alespoň 10% náhradních reklamních materiálů ze sjednaného množství, které budou dodavatelem použity k opravám na reklamních plochách.
- 5.7. Dodavatel provede (pořídí) o instalaci reklamních materiálů fotodokumentaci, kterou do 25 kalendářních dnů od započetí reklamní kampaně nebo ode dne dodání reklamních materiálů, byly-li objednatelem dodány po začátku reklamní kampaně, zpřístupní objednateli pod vygenerovaným heslem na svých internetových stránkách, nebo jí na vyžádání zašle objednateli v zachované lhůtě na jeho emailovou adresu uvedenou ve smlouvě. Fotodokumentace je pouze informačního charakteru a slouží jako podklad o provedené instalaci reklamních materiálů.
- 5.8. Dodavatel nezajišťuje uskladnění reklamních materiálů po skončení reklamní kampaně, veškeré tyto reklamní materiály budou dodavatelem do 15. dne ode dne skončení příslušné reklamní kampaně zlikvidovány, nedohodnou-li se smluvní strany ve smlouvě na jejich zpětném dodání na předem určené místo a na termínu dodání. Kromě samotné likvidace reklamních materiálů je dále dodavatel oprávněn s reklamními materiály naložit dle vlastního uvážení, přičemž tyto reklamní materiály nesmí být použity k jakémukoli veřejnému užití, a to i v případě, že se jedná o užití bezplatné.
- 5.9. Dodavatel nezajišťuje automatické zaslepení reklamních ploch po skončení kampaně. Vyžaduje-li objednatel zaslepení celé reklamní kampaně nebo její části, uvede tuto skutečnost taktéž ve smlouvě.

#### **VI. Technické specifikace**

- 6.1. Objednatel se zavazuje dodat reklamní materiály nebo grafické podklady pro tisk v souladu s technickým listem, který je veřejně přístupný na internetových stránkách dodavatele. Na vyžádání je dodavatel rovněž poskytne objednateli zasláním na jím uvedenou emailovou adresu.
- 6.2. Objednatel odpovídá za kvalitu použitého reklamního materiálu, který předává dodavateli k instalaci, popřípadě podkladů pro tisk, které předává dodavateli k tisku, a jejich souladu s technickými parametry uvedenými v technickém listu, dále za splnění (dodržení) technických norem vztahujících se k venkovní reklamě, za grafický a textový obsah a jeho soulad s právními a etickými normami platnými v ČR. V tomto smyslu objednatel zejména odpovídá za dodržení příslušných ustanovení autorského zákona, trestního zákona, zákona o regulaci reklamy, dále odpovídá za dodržení práv k ochranné známce atd. V případě, že objednatel poruší ustanovení výše citovaných právních předpisů a třetí strana bude úspěšně proti dodavateli uplatňovat z titulu tohoto porušení jakékoliv sankce včetně náhrady škody, zavazuje se objednatel v těchto případech tyto sankce včetně náhrady škody v plném rozsahu dodavateli uhradit. Výše uvedená ujednání platí i pro případy přesahující rámec běžného umístění reklamních materiálů.
- 6.3. Dodavatel nese odpovědnost za kvalitativní vady vzniklé při instalaci, způsobené nevhodným reklamním materiálem, za adhezi, barevnou a rozměrovou stálost a jiné kvalitativní vady projevující se po dobu reklamní kampaně. Na tyto nedostatky je dodavatel povinen objednatel bez zbytečného odkladu od jejich zjištění dodavatelem upozornit. Pokud dodavatel takto neučiní, nese veškerou odpovědnost za vzniklé nedostatky.
- 6.4. Dodavatel si vyhrazuje právo kampaň neuskutečnit nebo ukončit dříve, než skončí garantované období reklamní kampaně, v případě, že bude Radou pro reklamu nebo jinými veřejnoprávními, státními nebo dalšími orgány vyzván ke stažení reklamy nebo mu tento postup bude doporučen nebo bude uskutečnění kampaně případně její grafický motiv v rozporu s hospodářskými zájmy dodavatele. Dodavatel je oprávněn reklamní kampaň v takovém případě ukončit formou nevylepení, stažení nebo zaslepení, přičemž takové nevylepení, stažení nebo zaslepení nemá žádný vliv na snížení smlouvené odměny a objednatel je povinen zaplatit dodavateli odměnu za reklamní kampaň v plné výši.

#### **VII. Odměna, fakturace**

- 7.1. Za poskytnuté služby náleží dodavateli smlouvená odměna. Výše odměny za užívání reklamních ploch v jednotlivých reklamních kampaních se řídí okamžikem objednání reklamní plochy u dodavatele. Kromě ceny za užívání sjednaných reklamních ploch jsou v odměně rovněž zahrnuty náklady spojené s dopravou standardních reklamních materiálů (nikoliv nástaveb a jiných konstrukčních prvků) na dohodnuté místo, s první instalací reklamních materiálů na reklamní plochy jedná-li se o papírový výlep

nebo backlight, a to 1 x za reklamní kampaň, s údržbou reklamních ploch a reklamních panelů po celou dobu užívání reklamních ploch, jakož i náklady spojené s pořízením fotodokumentace. Všechny ceny a kalkulace jsou uváděny bez DPH. Platba se považuje za zaplacenou dnem, kdy byla odpovídající částka připsána na účet dodavatele uvedený na faktuře.

- 7.2. V odměně nejsou zahrnuty náklady spojené s výrobou a instalací reklamních materiálů, vyjma nákladů na instalaci, které jsou uvedeny v čl. VII odst. 7.1. těchto obchodních podmínek. Tyto jsou objednatelům placeny zvlášť dle kalkulace zasláné dodavatelem objednateli, není-li smluvními stranami sjednáno jinak. Objednatel rovněž zaplatí zvlášť dodavateli veškeré náklady spojené s nadstandardním kreativním a technickým řešením přesahujícím rámec standardních reklamních materiálů, zejména jejich výrobu, dopravu, instalaci, odstranění, likvidaci, atd. Toto nadstandardní kreativní a technické řešení musí být přesně popsáno (specifikováno) ve smlouvě. Není-li toto nadstandardní kreativní a technické řešení ve smlouvě specifikováno, nemůže se objednatel vůči dodavateli s úspěchem dovolávat nápravy nebo odstranění případných vad instalace reklamních materiálů.
- 7.3. Smluvní strany se dohodly, že dodavatel má právo požadovat po objednateli zaplacení zálohy za užívání reklamních ploch. Požádá-li dodavatel objednatel o zaplacení zálohy, je objednatel povinen tuto zálohu dodavateli na základě zálohové faktury neprodleně zaplatit. Dodavatel není povinen zahájit práce podle smlouvy a těchto obchodních podmínek, a tím tedy plnit své povinnosti do doby, než bude tato záloha dodavateli zaplacená (připsána na účet).
- 7.4. Dodavatel bude objednateli vystavovat příslušné faktury – daňové doklady vždy k 1. dni příslušného kalendářního měsíce, v němž bude reklamní kampaň probíhat, s tím, že splatnost vyúčtované částky uvedené na daňovém dokladu bude činit 14 dní ode dne jeho vystavení.
- 7.5. V případě, že bude objednatel v prodlení s placením odměny, zaplatí dodavateli za každý den smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky. Ustanovením o smluvní pokutě není dotčeno ani omezeno právo dodavatele na náhradu škody.
- 7.6. Dodavatel je oprávněn smlouvu vypovědět bez výpovědní doby pro případ prodlení objednatel se zaplacením odměny, ceny, či jejich zálohy, jak jsou sjednány dle čl. VII odst. 7.1., 7.2., 7.3. obchodních podmínek. V takovém případě je objednatel povinen zaplatit dodavateli odměnu nebo cenu shora uvedenou v plné výši bez ohledu na ukončení smlouvy. Dodavatel je současně oprávněn reklamní plochy, na které již byly instalovány reklamní materiály v souladu se smlouvou, která byla ukončena, přelepit, případně zaslepit, odstranit, a užít pro jiného klienta.

### **VIII. Ostatní podmínky**

- 8.1. Dodavatel je povinen provádět pravidelnou kontrolu stavu reklamních ploch poskytnutých objednateli a jejich údržbu. Dodavatel může případné závady zjistit sám při vlastních pravidelných kontrolách pronajatých reklamních ploch nebo může být na závadu upozorněn ze strany objednatel. Takové upozornění ze strany objednatel musí mít písemnou formu, musí v něm být uvedena specifikace poškození a musí v něm být uvedeno místo, na kterém se poškozená reklamní plocha nachází, případně i s příložením pořízené fotodokumentace příslušné reklamní plochy. Strany se dohodly, že takovéto upozornění ze strany objednatel může být dodavateli zasláno i prostřednictvím emailu. Dodavatel se zavazuje, že při vlastním zjištění nebo nahlášení závady ze strany objednatel (např. poškození reklamních materiálů) tuto závadu odstraní do 48 hodin v hlavním městě Praha, v ostatních lokalitách pak nejpozději do 72 hodin po jejich nahlášení nebo od vlastního zjištění, a dále se zavazuje, že zajistí u osvětlených reklamních ploch stálou funkčnost reflektorů do 48 hodin v hlavním městě Praha, v ostatních lokalitách pak nejpozději do 72 hodin po jejich nahlášení, nebo od vlastního zjištění závady na funkčnosti osvětlení. Pokud nebudou dodrženy výše uvedené lhůty, má objednatel nárok za každý další den na slevu ve výši 20 % z částky odpovídající denní odměně za užívání předmětné (poškozené) reklamní plochy do doby odstranění závady.
- 8.2. Dojde-li během reklamní kampaně k úplnému zničení reklamní plochy, na které jsou umístěny reklamní materiály objednatel a jejíž užívání na danou dobu si objednatel ujednal, nabídne dodavatel objednateli, bude-li to možné, umístění reklamních materiálů na jiné reklamní ploše s obdobnou reklamní hodnotou. Objednatel je v tomto případě povinen se k takovému návrhu písemně (i prostřednictvím emailu) do tří pracovních dnů ode dne obdržení návrhu vyjádřit. Nevyjádří-li se objednatel v této lhůtě, mají smluvní strany za to, že s náhradním umístěním reklamních materiálů, navrženým dodavatelem, objednatel souhlasí. Náklady na případné náhradní umístění reklamních materiálů nese dodavatel. Pokud se však smluvní strany na náhradním umístění reklamních materiálů nedohodnou nebo reklamní plochy s obdobnou hodnotou nebudou k dispozici, má objednatel (v případě platby předem) nárok na vrácení odpovídající části odměny za užívání předmětné reklamní plochy a smlouva/ objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak.
- 8.3. Nebude-li v možnostech dodavatele zajistit nápravu při poškození reklamních ploch z důvodu nedostatečného počtu rezervních reklamních materiálů, není tato skutečnost důvodem pro vymáhání náhrady škody ze strany objednatel, ani není důvodem pro uplatnění jakýchkoliv dalších sankcí směřujících vůči dodavateli.
- 8.4. Pokud nebude možné zajistit z důvodu vyšší moci (strany se dohodly, že vyšší mocí rozumí: války, občanské nepokoje, stávky, havárie, ztráta, zničení nebo zabavení reklamního panelu či reklamní plochy, změna souvisejících daňových zákonů, opatření státních orgánů (výzva, rozhodnutí, atd.) a další podobné události, jež mají vliv na schopnost plnění povinností podle smlouvy a těchto obchodních podmínek a jež se vymykají kontrole smluvních stran), mimořádných klimatických podmínek nebo z jiných objektivních důvodů provozování některé z reklamních ploch zahrnutých v jednotlivých smlouvách, zavazuje se dodavatel, bude-li to možné, nabídnout objednateli náhradu obdobné reklamní hodnoty a kvality. Objednatel je v tomto případě povinen se k takovému návrhu písemně (i prostřednictvím emailu) do tří pracovních dnů ode dne obdržení návrhu vyjádřit. Nevyjádří-li se objednatel v této lhůtě, mají smluvní strany za to, že s náhradním umístěním reklamních materiálů, navrženým dodavatelem, objednatel souhlasí. Náklady na případné náhradní umístění reklamních materiálů nese dodavatel. Pokud se však smluvní strany o náhradním umístění reklamních materiálů nedohodnou nebo nebudou-li reklamní plochy s obdobnou hodnotou k dispozici, má objednatel nárok na slevu z odměny dle smlouvy ve výši odpovídající počtu nevylepených reklamních ploch a době, kdy reklamní materiál nebyl na panelech instalován, a smlouva/ objednávka v daném rozsahu částečně zanikne, nedomluví-li se smluvní strany jinak.

### **IX. Ujednání týkající se smluv uzavřených se spotřebitelem distančním způsobem**

- 9.1. Objednatel v souladu s § 1837 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, uzavřením smlouvy s dodavatelem výslovně souhlasí s tím, že k poskytnutí služeb ze strany dodavatele dojde před uplynutím 14 denní lhůty pro odstoupení od smlouvy dle § 1829 občanského zákoníku, v důsledku čehož objednatel není oprávněn odstoupit od smlouvy.
- 9.2. Náklady na použití komunikačních prostředků na dálku pro uskutečnění smlouvy jsou v běžné výši, závislé na tarifu telekomunikačních služeb, které objednatel používá.
- 9.3. Spotřebitel je oprávněn uplatňovat práva z odpovědnosti za vady u dodavatele v souladu s § 2099 an. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

### **X. Souhlas se zpracováním osobních údajů**

- 10.1. Veškeré osobní údaje poskytnuté při uzavření smlouvy jsou důvěrné ve vztahu k třetím subjektům. Uzavřením smlouvy dává objednatel dodavateli ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, v platném a účinném znění (dále jen „Zákon“), souhlas se shromažďováním, uchováním a zpracováním svých osobních údajů, v rozsahu zejména jméno, příjmení, adresa, emailová adresa, telefonní číslo a objednaných služeb za účelem plnění povinností ze smlouvy a řešení otázek souvisejících s uzavřením smlouvy.

- 10.2. Objednatel má dále práva dle § 12 a § 21 zákona č. 101/2000 Sb., zejména právo přístupu k informacím o zpracování údajů, které se ho týkají, právo na jejich opravu, odstranění závadného stavu, právo nechat osobní údaje zablokovat nebo požadovat jejich likvidaci, jakož i právo na náhradu případné újmy podle příslušných právních předpisů, a právo na vysvětlení, pokud se domnívá, že zpracování probíhá v rozporu s ochranou soukromého a osobního života. Dodavatel je povinen vymazat osobní údaje objednatele z databáze v případě, že o to objednatel dodavatele písemně požádá.

#### **XI. Závěrečná ujednání**

- 11.1. Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy podléhá obchodnímu tajemství a s jako takovým s ním bude zacházeno. V tomto smyslu se smluvní strany zavazují, že budou instruovat příslušným způsobem své zaměstnance, případně další osoby (subdodavatele apod.), které s reklamní smlouvou přijdou do styku.
- 11.2. Hovoří-li se v obchodních podmínkách o doručování, rozumí se tím zaslání a faktické doručení příslušné komunikace prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (Česká pošta s.p., PPL CZ, s.r.o., DHL, apod.), veřejné datové sítě z datové schránky objednatele do datové schránky dodavatele a naopak nebo elektronickou zprávou z domény, u které není rozumných pochyb, že je užívána výhradně smluvní stranou.
- 11.3. Obchodní podmínky jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, není-li v takovýchto smlouvách stanoveno jinak. Tyto obchodní podmínky se přikládají ke každé uzavřené smlouvě.
- 11.4. Aktuální znění obchodních podmínek je zveřejněné na internetových stránkách dodavatele <http://www.bigmedia.cz/>.
- 11.5. Dodavatel je dále oprávněn změnit znění obchodních podmínek s tím, že tato změna je následně zveřejněna na internetových stránkách dodavatele, přičemž pro smlouvu jsou rozhodné obchodní podmínky platné a účinné v den uzavření smlouvy ve znění případných dodatků obchodních podmínek.
- 11.6. Práva a povinnosti neupravená smlouvou nebo těmito obchodními podmínkami se řídí právním řádem České republiky, resp. zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a ve vztahu ke spotřebitelům i zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.
- 11.7. Věcně příslušným subjektem pro řešení spotřebitelských sporů dle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, je Česká obchodní inspekce <http://www.coi.cz/>.
- 11.8. Strany prohlašují, že si tyto obchodní podmínky přečetly a že rozumí jejich obsahu.

.....  
objednatel

.....  
Marek Pavlas,  
BigMedia, spol. s r.o.  
dodavatel